***THÔNG TIN VỀ CUỘC THI “ĐẠI SỨ VĂN HÓA ĐỌC”***

***1.1.Khái niệm Văn hóa đọc:***

Thuật ngữ “Văn hóa đọc” dịch sang tiếng Anh là "reading culture" hoặc "culture of reading". Cho đến thời điểm hiện tại vẫn chưa có một định nghĩa hay khái niệm hoàn chỉnh và thống nhất được đưa vào trong các bộ từ điển. Hiện nay, “Văn hóa đọc” đang được xã hội quan tâm, đã có nhiều học giả, nhà khoa học nghiên cứu về đề tài này và đưa ra các khái niệm về thuật ngữ văn hóa đọc. Theo đó “Văn hoá đọc" gần đây đã được nhiều người hiểu với ý nghĩa là một hoạt động văn hoá của con người thông qua việc đọc sách báo, tài liệu để tiếp nhận và xử lý thông tin, tri thức một cách khoa học và bổ ích. Như vậy chúng ta có thể hiểu văn hóa đọc là đọc sách một cách có văn hóa. Nói cách khác, là ý thức đọc sách đúng đắn của con người. Ở mức độ lí tưởng, văn hóa đọc đề cao tính nghệ thuật, nhu cầu thưởng thức văn hóa đích thực trong việc đọc sách. Bởi thế, nó vượt lên trên khái niệm đọc đơn thuần. Dù hiểu theo cách nào thì văn hoá đọc luôn góp phần to lớn vào việc bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, hình thành và phát triển nhân cách con người.

Tại Hội thảo “Văn hóa đọc, thực trạng và giải pháp” tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh (2010), khái niệm “văn hóa đọc” được lý giải theo cả nghĩa rộng và nghĩa hẹp.

Ở nghĩa rộng, đó là *ứng xử đọc, giá trị đọc* và *chuẩn mực đọc* của mỗi cá nhân, của cộng đồng xã hội và của các nhà quản lý và cơ quan quản lý nhà nước. Như vậy, văn hoá đọc ở nghĩa rộng là sự hợp thành của ba yếu tố, hay chính xác hơn là ba lớp như ba vòng tròn không đồng tâm, ba vòng tròn giao nhau.

Ở nghĩa hẹp, đó là ứng xử, giá trị và chuẩn mực đọc của mỗi cá nhân. Ứng xử, giá trị và chuẩn mực này cũng gồm ba thành phần: thói quen đọc, sở thích đọc và kỹ năng đọc.

Theo ThS. Chu Vân Khánh, văn hóa đọc là một loại hình hoạt động văn hóa, bởi lẽ: Đọc sách là tiêu thụ, quảng bá những giá trị văn hóa và các giá trị từ sách báo mà người đọc tiếp nhận và làm nền tảng để tiếp tục sáng tạo nên những giá trị mới. Vì vậy, có thể xem văn hóa đọc là một chỉ số văn hóa của một cộng đồng, một xã hội.

ThS. Bùi Văn Vượng lại coi thuật ngữ văn hóa đọc là đọc sách có văn hóa, hay xây dựng một xã hội đọc sách.

Theo TS. Lê Văn Viết, quan niệm đọc đến một mức độ, trình độ nhất định nào đó thì mới được coi là văn hóa đọc.

Dưới một góc nhìn khác về văn hóa đọc, tác giả Vũ Dương Thúy Ngà (Vụ trưởng Vụ Thư viện, Bộ VHTTDL) cho rằng: "*Văn hóa đọc là một hoạt động văn hóa của con người, thông qua việc đọc để tiếp nhận thông tin và tri thức. Đó là sự tích hợp của các yếu tố như nhu cầu đọc, thói quen đọc và được biểu hiện qua hành vi, tập quán đọc của cá nhân và cộng đồng*".

Có thể thấy, văn hóa đọc không phải là một khái niệm mới nhưng nội hàm của nó rất rộng, các quan niệm khác nhau về văn hóa đọc đã góp phần trong việc nhận dạng đầy đủ hơn bản chất của văn hóa đọc. Khi đề cập đến nó mỗi tác giả có một cách hiểu riêng tùy thuộc vào góc độ tiếp cận. Trong đề tài tác giả tiếp cận văn hóa đọc dưới góc độ cá nhân là tổng thể các năng lực của chủ thể hướng tới việc tiếp nhận và sử dụng thông tin trong tài liệu bao gồm các năng lực định hướng người đọc (nhu cầu đọc, hứng thú đọc), năng lực lĩnh hội tài liệu (kỹ năng đọc) và thái độ ứng xử văn hóa với tài liệu.

***1.2. Khái niệm “Đại sứ” và “Đại sứ văn hóa đọc”*:**

Theo chú thích của Từ điển tiếng Việt, “*Đại sứ” là cấp bậc ngoại giao cao nhất của người đứng đầu cơ quan đại diện ngoại giao*. Đại sứ Đặc mệnh Toàn quyền, thư ng gọi tắt là Đại sứ là nhân viên ngoại giao có chức vụ cao nhất, được chỉ định đại diện cho một quốc gia tại một đất nước khác hoặc một tổ chức quốc tế.

Đôi khi các nước cũng bổ nhiệm những cá nhân có uy tín cao làm *Đại sứ lưu động* để thực thi những nhiệm vụ cụ thể đã được giao. Những đại sứ này sẽ tham mưu, hỗ trợ cho chính phủ của họ tại một khu vực nhất định.

Theo cách hiểu thông thư ng, đại sứ là người đại diện cấp cao nhất của một chính phủ tại thủ đô nước khác. Các nước sở tại thư ng cho phép đại sứ quản lý một khu vực nhất định, gọi là *Đại sứ Quán*. Tại đây, các nhân viên ngoại giao và thậm chí cả các phương tiện giao thông thư ng được nước sở tại miễn trừ ngoại giao. Tuy nhiên, hiểu theo nghĩa mở rộng thì *Đại sứ* là từ để chỉ những người chịu trách nhiệm và mang sứ mệnh cao cả trong mộ lĩnh vực nào đó, giống như người đưa tin, người truyền tin, người lan tỏa những thông điệp…

*Đại sứ văn hóa đọc* là những người đạt kết quả cao trong cuộc thi ĐSVHĐ, sẽ đại diện cho cộng đồng, cho tập thể để lan tỏa tinh thần đọc sách tới mọi người. Đây là danh hiệu và sứ mệnh cao cả mà ban tổ chức cuộc thi ĐSVHĐ cũng như tập thể đã bầu chọn, đánh giá qua bài thi của bạn và qua hoạt động dọc sách của người đó.

***1.3. Khái niệm học sinh Trung học phổ thông:***

Hiện nay có nhiều cách định nghĩa khác nhau về các bạn học sinh:Theo từ điển tiếng Việt: “các bạn học sinh là người học ở bậc phổ thông”, tức là giới hạn đối tượng là những người đang học ở bậc phổ thông (tiểu học, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông) Theo từ điển Giáo dục học: Các bạn học sinh bậc trung học phổ thông thuộc lứa tuổi đầu thanh niên từ 14 -15 tuổi đến 17-18 tuổi. Như vậy các bạn học sinh Trung học phổ thông nằm trong độ tuổi từ 14 -15 tuổi đến 17-18 tuổi, là những người đang theo học các trường THPT trong hệ thống giáo dục quốc dân.

Theo điều lệ trường Trung học được ban hành kèm theo Thông tư 32/TTBGD&ĐT quy định các bạn học sinh trung học phổ thông có nhiệm vụ:

* Thực hiện nhiệm vụ học tập, rèn luyện theo chương trình, kế hoạch giáo dục của nhà trường.
* Rèn luyện thân thể, giữ gìn vệ sinh cá nhân. Tham gia các hoạt động tập thể của trường, lớp, của Đội Thiếu niên Tiền phong Hồ Chí Minh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh; giúp đỡ gia đình và tham gia các học xã hội như hoạt động bảo vệ môi trường, thực hiện trật tự an toàn giao thông; Giữ gìn, bảo vệ tài sản của nhà trường, tài sản công cộng; góp phần xây dựng, bảo vệ và phát huy giá trị truyền thống nhà trường.
* Kính trọng cha mẹ, thầy giáo, cô giáo, cán bộ, nhân viên của nhà trường và những người lớn tuổi; đoàn kết, giúp đỡ lẫn nhau trong học tập, rèn luyện; thực hiện điều lệ, nội quy nhà trường; chấp hành pháp luật của Nhà nước.

Các bạn học sinh THPT có quyền:

* Được bình đẳng trong việc hưởng thụ giáo dục toàn diện, được bảo đảm những điều kiện về thời gian, cơ sở vật chất, vệ sinh, an toàn để học tập ở lớp và tự học ở nhà, được cung cấp thông tin về việc học tập của mình, được sử dụng trang thiết bị, phương tiện phục vụ các hoạt động học tập, văn hoá, thể thao của nhà trường theo quy định;
* Được tôn trọng và bảo vệ, được đối xử bình đẳng, dân chủ, được giáo dục kỹ năng sống. Được quyền khiếu nại với nhà trường và các cấp quản lý giáo dục về những quyết định đối với bản thân mình.
* Được hưởng các quyền khác theo quy định của pháp luật

***5. Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc và thực trạng học sinh tham gia viết bài dự thi***

***5.1. Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc:***

Từ năm học 2018-2019 Bộ VH TT &DL đã tổ chức cuộc thi ***Đại sứ văn hóa đọc*** hàng năm nhằm khơi dậy tinh thần đọc sách trong các bạn học sinh, sinh viên và nhân dân Việt Nam. Theo đó, cuộc thi được triển khai rộng khắp bắt đầu từ các Tỉnh và chọn bài xuất sắc thi cấp Quốc gia. Đối tượng dự thi là các bạn học sinh từ lớp 1 đến lớp 12, sinh viên đang theo học tại các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học/học viện và các loại hình giáo dục khác.

**Nội dung, hình thức thể lệ cuộc thi ĐSVHĐ:**

***Nội dung thi:***

Thí sinh tham gia Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm có thể chọn 1 trong 3 đề sau:

**Đề 1.**

**Câu 1:** Chia sẻ về một cuốn sách mà em yêu thích hoặc một cuốn sách đã làm thay đổi nhận thức hoặc cuộc sống của em.

**Câu 2:** Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, em có kế hoạch và biện pháp gì để khuyến khích các bạn và mọi người đọc sách nhiều hơn?

**Đề 2.**

**Câu 1:** Sáng tác một tác phẩm (câu chuyện hoặc một bài thơ) nhằm khích lệ mọi người đọc sách (Khuyến khích thí sinh vẽ tranh minh họa).

**Câu 2:** Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, em có kế hoạch và biện pháp gì để khuyến khích các bạn và mọi người đọc sách nhiều hơn?

**Đề 3.**

**Câu 1:** Viết tiếp l i cho một câu chuyện hoặc cuốn sách mà em đã đọc. Khuyến khích thí sinh vẽ tranh minh họa hoặc có l i song ngữ tiếng Anh.

**Câu 2:** Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, em có kế hoạch và biện pháp gì để khuyến khích các bạn và mọi người đọc sách nhiều hơn?

***Hình thức, thể lệ cuộc thi:***

- Thí sinh có thể trình bày bài bằng một trong hai hình thức: viết hoặc quay clip.

- Ngôn ngữ trình bày: tiếng Việt (riêng với đối tượng các bạn học sinh, ở Đề 3, có thể dùng thêm tiếng Anh).

- Bài thi phải chưa từng được công bố, đăng tải dưới bất kì hình thức nào. Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm tham dự để phục vụ mục đích quảng bá Cuộc thi và các hoạt động khuyên đọc.

**Quy mô, thời gian tổ chức cuộc thi, địa chỉ nhận bài dự thi:**

***+ Quy mô tổ chức cuộc thi:***

- Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc hàng năm được tổ chức đối với cá nhân tại mục I của Thể lệ này trên phạm vi toàn quốc.

- Cuộc thi được diễn ra trong toàn tỉnh.

***+ Thời gian, địa chỉ nhận bài dự thi:***

*- thời gian:*

Vòng sơ khảo tổ chức tại các tỉnh, thành phố từ tháng 2 đến tháng 7 hàng năm.

*- Địa chỉ nhận bài dự thi:*

Thí sinh gửi bài dự thi trực tiếp tại trường nơi thí sinh đang học, trường tổng hợp chấm bài thi và chọn 20 bài xuất sắc nhất gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi của tỉnh. Để có cơ sở đánh giá, xếp giải toàn đoàn, đề nghị các trường gửi toàn bộ bài dự thi về Ban Tổ chức cấp tỉnh.

Thí sinh nộp bài dự thi kèm theo [thông tin đầy đủ t](https://download.vn/mau-dang-ky-du-thi-dai-su-van-hoa-doc-44479)heo phụ lục tại Thể lệ Cuộc thi.

*- Chấm bài, công bố trao thưởng và tổng kết cuộc thi*

Ban tổ chức cấp Tỉnh sẽ nhận bài, chấm điểm và chọn ra những bài xuất sắc gửi về Bộ VHTT&DL để tham gia vòng chung kết toàn quốc. Vòng chung kết, ban tổ chức nhận bài dự thi trước ngày 5/8 hàng năm, sau đó tổ chức chấm bài.

Ban Tổ chức tổng kết, công bố giải thưởng Đại sứ Văn hóa đọc cấp Tỉnh và trao thưởng cho các tập thể, cá nhân vào tháng 8 hàng năm (dự kiến).

***Cơ cấu Giải thưởng cuộc thi:***

**\* Giải cá nhân**

Trao giải theo các hạng mục sau: Chia sẻ cảm tưởng hay nhất;

* Câu chuyện sáng tác khuyến đọc hay nhất;
* Câu chuyện sáng tác khuyến đọc hay và có hình minh họa bằng tranh đẹp nhất;
* Câu chuyện sáng tác khuyến đọc song ngữ hay nhất;
* Bài thơ khuyến đọc hay nhất;
* Câu chuyện viết tiếp hay nhất;
* Câu chuyện viết tiếp song ngữ hay nhất;
* Ý tưởng khuyến đọc sáng tạo và có tính thuyết phục nhất (dành cho từng lứa tuổi: tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông và sinh viên).

Mỗi nội dung trao 5 giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích.

**\* Giải tập thể**

* Trường có nhiều thí sinh tham gia nhất: 01 trường
* Trường có nhiều thí sinh đạt giải nhất: 01 trường

\* Lưu ý: Căn cứ vào tình hình thực tế, các đơn vị có thể thay đổi và sắp xếp cơ cấu giải cho phù hợp.

***Hình thức khen thưởng:***

Ban Tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tặng Giấy chứng nhận và giải thưởng cuộc thi cho các cá nhân và tập thể đạt giải. Những bài thi xuất sắc nhất có thể được Ban Tổ chức tuyển chọn và in thành sách./.

Năm học 2020-2021: Sở VH&TT Tỉnh .... đã đề xuất với UBNND Tỉnh khen thưởng và tặng Bằng khen cho các thí sinh đạt giải cao trong cả 2 cấp thi, giá trị giải thưởng vì thế cũng cao hơn rất nhiều.

Năm học 2021-2022 nội dung cuộc thi có thay đổi ít nhiều với mục đích tạo cảm hứng cho thí sinh. Cụ thể cuộc thi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 507/QĐ-BVHTTDL ngày 10/3/2022 về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022.

Với chủ đề "***Khát vọng phát triển đất nước***", cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 được phát động tới các các bạn học sinh phổ thông, sinh viên trên cả nước (bao gồm các trường thuộc lực lượng vũ trang) và người khiếm thị.

Như vậy trong mấy năm gần đây việc phát triền văn hóa đọc luôn được Đảng, nhà nước và các cấp ngành quan tâm. Nhiều trường học trên cả nước số lượng các bạn học sinh tham gia khá đông, nhất là cấp Tiểu học và THCS. Bạn đọc yêu sách thực sự nhận rõ giá trị chân ái của cuộc thi và hành trình lan tỏa văn hóa đọc đang ngày càng rộng khắp. Tuy nhiên, một số nhà trường, nhiều các bạn học sinh trên cả nước chưa phải ai cũng kịp nhận ra giá trị,tính cần thiết của cuộc thi.

***5.2*.  *Thực trạng học sinh tham gia viết bài dự thi Đại sứ văn hóa đọc:***

Từ năm 2019, khi cuộc thi ***Đại sứ Văn hóa đọc*** được Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch phát động trên phạm vi toàn quốc đã khơi dậy niềm đam mê đọc sách ở thanh niên, thiếu niên, nhi đồng, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong thế hệ trẻ, hình thành thói quen, phương pháp, kỹ năng đọc sách cho các bạn học sinh, sinh viên. Theo đó tất cả các tỉnh thành trên toàn quốc đã có rất nhiều các bạn học sinh tham gia sân chơi bổ ích này, sức lan tỏa của cuộc thi vì thế cũng ngày càng rộng lớn hơn. Năm 2019, cả nước có 536.557 các bạn học sinh, sinh viên với 4.379 trường học các cấp tham gia vòng sơ khảo cuộc thi. Một số tỉnh, thành và đơn vị đã triển khai cuộc thi sớm, có số lượng bài dự thi đông và đạt chất lượng như: ...., Gia Lai, Hải Phòng, Cần Thơ, Hà Nam, Phú Thọ… Ban tổ chức đã trao 1 danh hiệu ***Đại sứ Văn hóa đọc*** tiêu biểu, 8 giải Nhất, 12 giải Nhì, 40 giải Ba và 100 giải Khuyến khích và các giải thưởng chuyên đề (Bài chia sẻ giải thưởng hay nhất; Ý tưởng khuyến đọc và sáng tạo có tính thuyết phục nhất; Câu chuyện sáng tác khuyến đọc hay nhất và có hình minh họa bằng tranh đẹp nhất; Bài thơ khuyến đọc hay nhất; Câu chuyện viết tiếp hay nhất; Câu chuyện viết tiếp song ngữ hay nhất) cho các thí sinh có bài dự thi xuất sắc.

Năm 2020, sau tám tháng phát động, cuộc thi đã có sự tham gia của hơn 1 triệu các bạn học sinh, sinh viên từ gần 5.400 trường tiểu học, THCS, THPT, ĐH, Học viện, trong đó có cả những em khiếm thị, khuyết tật.. Ban Tổ chức trao 08 giải Nhất cho tám thí sinh có bài dự thi xuất nhất, đồng thời trao 16 giải Nhì, 52 giải Ba, 180 giải Khuyến khích và các giải chuyên đề cho những bài thi xuất sắc thuộc các lĩnh vực.

Năm 2021, trưởng ban Tổ chức cuộc thi cho biết, sau 9 tháng phát động và triển khai, mặc dù chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nhưng đã có hơn 870.000 các bạn học sinh, sinh viên với gần 6.900 trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông, đại học và học viện tham gia. Ban Tổ chức Cuộc thi tiến hành trao các giải tập thể; 3 giải Đại sứ, 8 giải Nhất, 16 giải Nhì, 52 giải Ba, hơn 200 giải Khuyến khích và giải chuyên đề cho các bài thi xuất sắc nhất. Ngoài ra, một số Nhà xuất bản và Công ty sách có quà tặng cho các cá nhân và tập thể đạt giải. Một số đơn vị có số lượng bài dự thi đông. Đặc biệt, số lượng thí sinh khiếm thị dự thi tăng so với cuộc thi các năm trước

Năm thứ ba, Ban tổ chức đã nhận được 21.000 bài dự thi, trong đó 112 bài song ngữ Anh - Việt và 12 bài dự thi bằng hình thức video. Diễn ra trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhưng cuộc thi đã góp phần tôn vinh những giá trị tốt đẹp của sách; đồng thời góp phần nâng cao nhận thức, góp phần lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng và toàn xã hội. Ban tổ chức đã trao giải cho 3 tập thể; 35 giải cá nhân đạt giải cấp tỉnh và tôn vinh 9 thí sinh xuất sắc có bài thi đạt giải toàn quốc; Trao bằng khen của UBND tỉnh cho ba đại sứ văn hóa đọc tỉnh .... năm 2021.

Như vậy chúng ta có thể thấy, số lượng các bạn học sinh tham gia cuộc thi ngày càng nhiều hơn, năm sau cao hơn năm trước cả về chất lượng, số lượng, hình thức thể hiện. Tuy nhiên trong số những bài dự thi thì các bạn học sinh bậc THPT có số bài ít nhất. Cụ thể, năm 2019 số bài dự thi của bậc THPT là 13/98 bài; năm 2020 là 1000/11.800 bài; năm 2021 là 2150/21.000 bài, trong đó có 8/35 bài đạt giải.

Thực tế, trên địa bàn các trường THPT chúng em nghiên cứu, cho đến mùa thi thứ 3 vừa rồi thì có đến 5/6 trường chưa có các bạn học sinh tham gia dự thi. Đây là một thực trạng đáng báo động vì như vậy là dự án, mục tiêu phát triển văn hóa đọc trong các bạn học sinh THPT và cộng đồng của Bộ chưa được các nhà trường quan tâm đúng mức, đa số các bạn đang th ơ với cuộc thi và bỏ qua nhiều cơ hội quý giá nhưng các bạn học sinh cấp THPT ở Tỉnh ta cơ bản còn th ơ, các bạn chưa thật sự quan tâm đến cuộc thi này vì thế chất lượng bài thi chưa thật cao, phong trào đọc sách cũng chưa được lan tỏa rộng khắp.

**6. Chia sẻ giải pháp chọn, xử lí đề thi và cách làm bài thi Đại sứ văn hóa đọc đạt kết quả cao**

Nghị quyết Trung ương 5 khóa VIII của Đảng khẳng định: *“Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội”*. Văn hóa đọc – một bộ phận của văn hóa – là một trong những động lực thúc đẩy sự hình thành nên con người mới, những công dân có hiểu biết, có trí tuệ để có thể thích ứng với sự phát triển của xã hội hiện đại – xã hội dựa trên nền tảng của nền kinh tế tri thức. Quyết định số 329/QĐ -TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển Văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 với mục tiêu: Xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc (xuất bản tác phẩm in và điện tử) trong mọi tầng lớp nhân dân, nhất là trong thanh niên, thiếu niên, học sinh, sinh viên và chú trọng tới người dân ở vùng nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; cải thiện môi trường đọc; góp phần nâng cao dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, tăng cư ng ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống lành mạnh trong con người, xã hội Việt Nam, đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập. Sở GD&ĐT .... trên cơ sở đó đã ban hành công văn: 567/ KH-UBND; kế hoạch Số: 2008/ KH- SGD&ĐT về phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng trên địa bàn tỉnh .... giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

Vậy để làm cho giáo viên, học sinh tham gia tích cực vào phong trào văn hóa đọc trong nhà trường, làm thế nào để khích lệ học sinh tích cực tham gia cuộc thi ? Chúng em xin chia sẻ giải pháp chọn, xử lí đề thi và cách làm bài thi ***Đại sứ văn hóa đọc*** đạt kết quả cao, đây là kinh nghiệm mà chúng em tích lũy được từ thực tế tham gia dự thi các mùa thi trước.

Cụ thể, thể lệ cuộc thi từ năm 2019 đến 2021 xoay quanh 3 đề, trong đó **câu 2** các đề là giống nhau đó là : “*Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, em có kế hoạch và biện pháp gì để khuyến khích các bạn và mọi người đọc sách nhiều hơn?”.* Riêng với câu 2 theo kinh nghiệm của chúng em là bài viết cần cụ thể hóa những kế hoạch, mỗi kế hoạch có những giải pháp nào; hình dung kết quả sẽ đạt được, tức là tính khả thi của giải pháp. Đồng thời, bài viết cần minh họa càng rõ càng tốt trình tự các bước thực hiện giải pháp. Khích lệ tinh thần sáng tạo trong trang trí, trình bày, bài viết viết tay, vẽ tay đẹp thư ng thuyết phục cao hơn bài thi đánh máy hoặc có sự hỗ trợ của công nghệ thông tin. Tránh tuyệt đối việc nêu kế hoạch và giải pháp chung chung hoặc copy trên mạng, copy những bài của mùa trước. Nghĩa là Ban tổ chức đánh giá cao tính chân thực, ý tưởng và sự sáng tạo, độ nhiệt huyết của các đại sứ tương lai trong chiến lược lan tỏa văn hóa đọc.

**Câu 1** của mỗi đề gắn với một yêu cầu riêng, nên việc xử lí đề cần nhận diện cẩn trọng hơn. Mỗi đề có cái khó, cái hay riêng, thí sinh dự thi cần căn cứ thực lực bản thân, sự đam mê, sở trường của mình thuộc lĩnh vực nào để có sự lựa chọn hợp lí. Chúng em quan niệm khâu chọn đề và xử lí đề chiếm 50% thành công của bài thi. Sau đây chúng em xin chia sẻ cụ thể đặc thù và kĩ năng làm bài câu 1các đề:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cơ sở xây dựng | Câu 1/ Đề 1. | Câu 1/ Đề 2. | Câu 1/ Đề 3. |
| -Bản thân chúng em đã hướng dẫn học sinh xử lí đề và làm bài thi ***Đại sứ văn hóa đọc*** đạt kết quả cao.  -Hiện tại nhiều học sinh, nhiều trường | **Câu 1:** *Chia sẻ về một cuốn sách mà em yêu thích hoặc một cuốn sách đã làm thay đổi nhận thức hoặc cuộc sống của em.*  \*\* Nếu chọn đề 1, | **Câu 1:** *Sáng tác một tác phẩm (câu chuyện hoặc một bài thơ) nhằm khích lệ mọi người đọc sách (Khuyến khích thí sinh vẽ tranh minh họa).* | **Câu 1:** *Viết tiếp lời cho một câu chuyện hoặc cuốn sách mà em đã đọc. Khuyến khích thí sinh vẽ tranh minh họa hoặc có lời song ngữ tiếng Anh.* |
| THPT mong muốn tham gia thi nhưng chưa biết cách làm nên chưa tham gia thi hoặc viết bài dự thi nhưng chưa có kết quả cao. Chúng em mong muốn chia sẻ những kinh nghiệm thực tế để khích lệ và lan tỏa  phong trào đọc sách không chỉ trong học sinh mà còn trong cộng đồng. Chúng em nghĩ đây là việc cần làm và là “việc tử tế” | người viết phải thông minh khi biết chọn cuốn sách thực sự có giá trị; hiểu được thông điệp của cuốn sách; biết lựa chọn từ ngữ để giới thiệu, truyền cảm hứng đến mọi người, khích lệ mọi người tìm đọc; Nói rõ cuốn sách ấy đã tác động đến bản thân như thế nào theo hướng tích cực; Bài viết phải thật sự có độ lắng về cảm xúc và nhận thức. | \*\* Nếu chọn đề 2, người viết cần phải có kĩ năng viết (sáng tác), phải nắm thể thức văn bản và chọn câu chuyện hoặc tứ thơ phù hợp với chủ đề khuyến đọc; Các  chi tiết trong truyện ngắn phải là sự liên hệ cho việc lan tỏa ý nghĩa đọc sách, nhấn mạnh sự tác động, vai trò của việc đọc sách đến bản thân; Là thơ thì cần coi trọng sự chân thành, mãnh liệt trong cảm xúc... | \*\* Nếu chọn đề 3, người viết bên cạnh việc hiểu được nội dung, thông điệp của cuốn sách phải có được sự nhạy cảm, ý tưởng sáng tạo khi viết tiếp câu chuyện đó; Phải tạo được tình huống hấp dẫn, xây dựng được chi tiết đặc sắc nhưng phù hợp với cốt truyện gốc và dù phát triển cốt  truyện theo cách nào thì vẫn phải đảm bảo tính nhân văn và hướng đến giá trị của sách, việc đọc sách. |

Năm học 2021-2022 ; 2022-2023 nội dung cuộc thi có một số thay đổi só với các kỳ trước, cụ thể Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 507/QĐ-BVHTTDL ngày 10/3/2022 về việc tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022. Với chủ đề "***Khát vọng phát triển đất nước***", Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 được phát động tới các học sinh phổ thông, sinh viên trên cả nước ( bao gồm các trường thuộc lực lượng vũ trang) và người khiếm thị. Với mục đích lan tỏa niềm đam mê đọc sách đối với thế hệ trẻ; trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm của việc đọc sách và phát triển văn hóa đọc, từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc trong nhà trường và cộng đồng, hình thành thói quen và nâng cao kỹ năng đọc sách cho học sinh. Khẳng định vị trí, vai trò, những giá trị tốt đẹp của văn hóa đọc trong việc nâng cao năng lực tiếp cận thông tin và tri thức của người Việt Nam, đặc biệt là phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ. Cuộc thi ***Đại sứ Văn hóa đọc*** được yêu cầu phát động sâu rộng tới các trường học, thu hút đông đảo các bạn học sinh tham gia dự thi; Triển khai tổ chức hiệu quả, thiết thực, đúng đối tượng, chủ đề và nội dung của cuộc thi, đảm bảo “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid 19” Nội dung thi –gồm 2 đề :

***Đề 1:***

Câu 1: Chia sẻ cảm nhận của em về một cuốn sách đã truyền cảm hứng, hướng em tới lối sống tích cực, có ý thức xây dựng môi trường sống văn hóa lành mạnh, có trách nhiệm với xã hội, khơi dậy khát vọng cống hiến và phát triển đất nước.

Câu 2: Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hóa đọc cho bản thân hoặc cộng đồng? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, kết quả đạt được).

***Đề 2***

Câu 1: Em hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn, thơ, kịch) hoặc một tác phẩm hội họa (tranh vẽ) với thông điệp lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hóa đọc cho bản thân hoặc cộng đồng? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được).

Như vậy, với những thay đổi trên đây chắc chắn thí sinh sẽ có thêm những hứng khởi mới, tuy nhiên về cơ bản đề thi vẫn giữ nguyên mục đích, yêu cầu như những năm trước, chính vì thế những giải pháp và định hướng trên đây của chúng em vẫn nguyên giá trị. Thực tế đề thi năm nay, xét về độ khó thì đó là nội dung, phạm vi chia sẻ hẹp hơn những năm trước,cụ thể là bài thi chỉ đề cập đến chủ đề ***Khát vọng phát triển đất nước***. Nghĩa là các bạn dự thi phải chú ý ngay từ đầu để tập trung làm bài hướng đến chủ đề trên.

Nếu chọn đề 1 , các bạn cần tìm những cuốn sách có sức lan tỏa về khát vọng phát triển đất nước trên nhiều lĩnh vực. Đó có thể là những cuốn sách như “ Tôi tài giỏi, bạn cũng thế”; “Tuổi trẻ đáng giá bao nhiêu?”; “Đừng sợ ngã” hay những tác phẩm kinh điển đã đi cùng năm tháng như “ Thép đã tôi thế đấy”, “Tuổi thơ dữ dội”…

Nếu chọn đề 2, là sáng tác một tác phẩm thì bài thi cũng hướng đến chủ đề khát vọng phát triển đất nước. Tác phẩm phải nói được những dự định, những ước mơ khát vọng cao cả, đó có thể là những câu chuyện, bài thơ về một cá nhân kiệt xuất, những việc tử tế mà bạn thấu cảm vì có sức lan tỏa rộng lớn; cũng có thể là câu chuyện về những con người bình thư ng, giản dị quanh ta, đâu đó mà ta gặp, những người có thể “không ai nhớ mặt đặt tên/ Nhưng họ đã làm nên đất nước”…

Riêng câu 2: xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hóa đọc cho bản thân hoặc cộng đồng, người viết cần lên kế hoạch cụ thể, có tính khả thi; Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được…Tất cả cần sự minh họa rõ ràng, có cơ sở, khoa học, dễ áp dụng.